



PHILOSOPHIE

1 Unternehmensmotto

Don't train – swim.

2 Leitmotiv

Aqualetics macht Wasser erlebbar.

Aqualetics fördert die Bewegung im Wasser.

Aqualetics fördert Leistungs-, Breiten- und Gesundheitssport.

Aqualetics bietet Schwimm- und Wassersportangebot auf höchstem Niveau und nach neuesten sportwissenschaftlichen und -pädagogischen Erkenntnissen an.

Aqualetics fördert die Professionalisierung des Schwimmsports in der Region Basel und in der Schweiz.

Aqualetics fördert die Digitalisierung der Schwimmbranche.

Aqualetics unterstützt den Schul- und Vereinssport.

Aqualetics unterstützt den Erhalt von Schwimmhallen und Sportanlagen in der Region Basel und in der Schweiz.

Aqualetics bringt motivierte Macher und Querdenker zusammen, fördert und fordert sie.





3 Leitsätze

- Aqualetics ist das Kompetenzzentrum für Schwimm- und Wassersport in Birsfelden und der Region Basel.
- Aqualetics sorgt für den Erhalt der Schwimmhalle Birsfelden.
- Aqualetics bietet Schwimm- und Wasserangebot auf höchstem Niveau und nach neuesten sportwissenschaftlichen und -pädagogischen Erkenntnissen an. Qualität steht bei Aqualetics an oberster Stelle. Innovation folgt dicht dahinter.
- Aqualetics informiert und kommuniziert offen, transparent, zielgerichtet und Adressatengerecht. Persönliche sowie vertrauliche Informationen werde mit grösster Sorgfalt behandelt.
- Aqualetics fördert und fordert seine Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Es wird eine freundliche und fruchtbare Arbeitsatmosphäre gepflegt. Die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind in ihrem Tätigkeitsbereich top ausgebildet und/oder werden mit Ausbildungen und Weiterbildungen (auch intern) gefördert.
- Eine der Hauptaufgaben der Führungskräfte von Aqualetics ist es, mit dem Vorleben der kulturellen und ethischen Werte und Prinzipien von Aqualetics zu leiten. Aqualetics Führungskräfte streben wann immer möglich ein Miteinander an.
- Die Gesundheit und Sicherheit der Aqualetics Kunden und Mitarbeiter/Innen steht immer an oberster Stelle – ausserhalb und innerhalb des Wasser.
- Die Kunden von Aqualetics sind individuelle Persönlichkeiten mit individuellen Bedürfnissen. Bei Aqualetics versuchen wir jedem einzelnen Kunden ein besseres Erlebnis zu bieten.
- Aqualetics geht mit Ressourcen aller Art (wirtschaftlich, natürlich, ...) nachhaltig um.
- Aqualetics arbeitet mit seinen Partnern immer fair und transparent zusammen.
- Aqualetics startete als gesellschaftliche Initiative zum Erhalt der Schwimmhalle Birsfelden und hat sich innerhalb eines Jahres zu einem Kompetenzzentrum für Schwimm- und Wassersport in der Region Basel etabliert. Aqualetics ist ein auf sozialem Gedankengut basierendes Unternehmen mit dem Ziel, ein innovatives und prägendes Unternehmen für die Region Basel und den Schwimmsport zu werden.

